



Modèle de cahier des charges d'une application

Introduction :

- Objectif du projet : L'objectif du projet est de créer une application mobile pour faciliter la réservation de cours de sport en ligne.
- Description de l'application mobile : L'application mobile permettra aux utilisateurs de réserver des cours de sport en ligne, de consulter le calendrier des cours, de recevoir des notifications sur leur téléphone portable, et d'accéder à leur historique de réservation.
- Public cible : Le public cible est constitué de personnes pratiquant une activité sportive, de tous âges et tous niveaux, ayant accès à un smartphone.

Fonctionnalités :

- Description détaillée de chaque fonctionnalité : Les fonctionnalités de l'application mobile comprennent notamment la réservation de cours, le calendrier des cours, l'historique de réservation, la géolocalisation des salles de sport, la notification des événements importants, et la possibilité de contacter le service client.
- Fonctionnalités principales : Les fonctionnalités principales sont la réservation de cours et la consultation du calendrier des cours.
- Fonctionnalités secondaires : Les fonctionnalités secondaires sont la géolocalisation des salles de sport, l'historique de réservation, la notification des événements importants et la possibilité de contacter le service client.
- Interfaces utilisateur (UI) : L'interface utilisateur sera claire et facile à utiliser, avec des boutons et des menus intuitifs pour faciliter la navigation dans l'application.
- Interaction utilisateur (UX) : L'interaction utilisateur sera optimisée pour offrir une expérience utilisateur agréable et intuitive.

- Intégration de l'appareil (GPS, caméra, microphone, etc.) : L'application mobile pourra utiliser les fonctionnalités de l'appareil mobile, telles que la géolocalisation, la caméra et le microphone, pour faciliter la réservation de cours.

Design :

- Style graphique : Le style graphique sera en cohérence avec l'image de marque de l'entreprise X.
- Couleurs : Les couleurs choisies seront en cohérence avec l'image de marque de l'entreprise X.
- Typographie : La typographie sera simple et facilement lisible pour assurer une bonne compréhension des textes.
- Navigation et architecture de l'application : La navigation sera claire et intuitive, avec une architecture en arborescence pour faciliter la recherche d'information.
- Wireframes, maquettes ou prototypes : Des wireframes et des maquettes seront réalisés avant le développement de l'application mobile pour valider le design.

Référencement :

- Optimisation pour les moteurs de recherche (ASO) : L'application mobile sera optimisée pour les moteurs de recherche mobiles (Google Play et Apple Store) pour faciliter sa découverte par les utilisateurs.
- Référencement payant (publicités) : Des publicités seront utilisées pour promouvoir l'application mobile et augmenter sa visibilité.
- Optimisation des mots-clés : Des mots-clés pertinents seront intégrés dans le contenu de l'application mobile pour renforcer son référencement naturel.
- Optimisation des images : Les images seront optimisées pour faciliter le référencement naturel.
- Vitesse de chargement : La vitesse de chargement de l'application mobile sera optimisée pour offrir une expérience utilisateur fluide et rapide.

Hébergement et maintenance :

- Choix de l'hébergement : Un hébergement de qualité sera choisi pour assurer la disponibilité et la rapidité de l'application mobile.
- Sécurité du serveur : Le serveur sera sécurisé pour protéger les données de l'application mobile et assurer la confidentialité des informations.
- Sauvegarde des données : Des sauvegardes régulières seront effectuées pour éviter toute perte de données en cas d'incident.
- Mises à jour de l'application mobile : Les mises à jour nécessaires seront effectuées pour assurer le bon fonctionnement de l'application mobile.
- Support technique : Un support technique sera disponible pour répondre aux questions et aux problèmes des utilisateurs de l'application mobile.

Budget et délais :

- Budget alloué : Le budget alloué pour la réalisation de l'application mobile sera défini en amont.
- Délais de réalisation : Les délais de réalisation seront fixés en fonction des exigences et des contraintes du projet.
- Modalités de paiement : Les modalités de paiement seront définies en accord avec l'entreprise X et le prestataire chargé de la réalisation de l'application mobile.

Validation et livraison :

- Procédure de validation : Une procédure de validation sera mise en place pour valider chaque étape de la réalisation de l'application mobile.
- Tests de fonctionnalités : Des tests de fonctionnalités seront réalisés pour garantir le bon fonctionnement de l'application mobile.
- Livraison de l'application mobile : L'application mobile sera livrée après la réalisation de tous les tests et de la validation finale.
- Formation à l'utilisation : Une formation à l'utilisation de l'application mobile sera proposée pour faciliter son utilisation par les utilisateurs de l'entreprise X.

Propriété intellectuelle :

- Droits de propriété intellectuelle : Les droits de propriété intellectuelle de l'application mobile seront définis en accord avec l'entreprise X et le prestataire chargé de la réalisation de l'application mobile.
- Utilisation des contenus : L'utilisation des contenus de l'application mobile sera définie en accord avec l'entreprise X et le prestataire chargé de la réalisation de l'application mobile, en respectant les lois relatives à la propriété intellectuelle.
- Confidentialité : Les données personnelles des utilisateurs de l'application mobile seront protégées et leur confidentialité sera respectée en accord avec les lois en vigueur.

Références :

- Références et projets similaires : Des références et des projets similaires réalisés par le prestataire chargé de la réalisation de l'application mobile seront présentés pour évaluer ses compétences.
- Liste des compétences techniques requises : La liste des compétences techniques requises pour la réalisation de l'application mobile sera précisée en amont.
- Profil de l'entreprise ou du freelance réalisant le projet : Le profil de l'entreprise ou du freelance réalisant le projet sera détaillé pour assurer sa compétence et son professionnalisme.

Marketing et communication :

- Stratégie de marketing : Une stratégie de marketing sera mise en place pour promouvoir l'application mobile auprès de son public cible.
- Communication : Une stratégie de communication sera mise en place pour informer les utilisateurs de l'application mobile sur les nouveautés et les mises à jour de l'application.
- Réseaux sociaux : Les réseaux sociaux seront utilisés pour promouvoir l'application mobile et communiquer avec les utilisateurs.
- Évaluation de la performance : L'évaluation de la performance de l'application mobile sera effectuée régulièrement pour mesurer son succès.

Réglementation et sécurité :

- Conformité réglementaire : L'application mobile sera développée en accord avec les lois et réglementations en vigueur.
- Politique de sécurité : Une politique de sécurité sera mise en place pour protéger les données des utilisateurs de l'application mobile.
- Protection contre le piratage : Des mesures de protection contre le piratage seront mises en place pour garantir la sécurité de l'application mobile.

Internationalisation et localisation :

- Internationalisation : L'application mobile sera développée pour être utilisée dans différentes langues et pays.
- Localisation : L'application mobile sera localisée pour répondre aux besoins et aux préférences des utilisateurs dans chaque pays.

Analyse de données :

- Collecte de données : Des données seront collectées pour mesurer la performance de l'application mobile et améliorer son expérience utilisateur.
- Analyse de données : Les données collectées seront analysées pour évaluer l'impact de l'application mobile et mesurer son succès.

Bonne chance dans la réalisation de votre projet n'hésitez pas à nous solliciter pour la gestion projet et le référencement naturel de votre application mobile.