



Modèle de cahier des charges d'un site e-commerce

Introduction :

- Objectif du projet : Le site e-commerce a pour objectif de proposer les produits de l'entreprise X en ligne, afin de générer des ventes et d'élargir sa clientèle.
- Description du site e-commerce : Il s'agit d'un site web dynamique composé d'un catalogue de produits, d'un système de panier d'achat, de gestion des commandes, de paiement en ligne, de suivi de livraison, et de notifications clients.
- Public cible : Le public cible est constitué de clients potentiels de l'entreprise X, ainsi que de partenaires, investisseurs et journalistes intéressés par son activité.

Contenu :

- Pages et sections du site e-commerce : Les pages du site e-commerce comprennent notamment la page d'accueil, le catalogue de produits, les fiches produits, le panier d'achat, la page de commande, la page de suivi de livraison, la page de contact et la politique de confidentialité.
- Description détaillée de chaque page/section : La page d'accueil présente l'entreprise X et ses atouts, le catalogue de produits présente l'ensemble des produits disponibles à la vente, la page de commande permet de passer commande et de sélectionner un mode de livraison, et ainsi de suite.
- Contenu texte, images, vidéos, descriptions de produits : Le contenu du site e-commerce sera principalement composé de textes clairs et concis, d'images et de vidéos de qualité professionnelle, ainsi que de descriptions détaillées des produits proposés.
- Langues disponibles : Le site e-commerce sera disponible en français et en anglais.
- Traduction automatique ou manuelle : La traduction sera réalisée manuellement par un traducteur professionnel.

- Intégration de réseaux sociaux : Les réseaux sociaux de l'entreprise X seront intégrés sur le site e-commerce afin de faciliter la communication avec les visiteurs.

Design :

- Style graphique : Le style graphique sera en cohérence avec l'image de marque de l'entreprise X.
- Couleurs : Les couleurs choisies seront en cohérence avec l'image de marque de l'entreprise X.
- Typographie : La typographie sera simple et facilement lisible pour assurer une bonne compréhension des textes.
- Navigation et architecture du site : La navigation sera claire et intuitive, avec une architecture en arborescence pour faciliter la recherche d'information.
- Wireframes, maquettes ou prototypes : Des wireframes et des maquettes seront réalisés avant le développement du site e-commerce pour valider le design.

Fonctionnalités :

- Inscription et connexion des utilisateurs : Les utilisateurs pourront s'inscrire et se connecter sur le site e-commerce pour passer commande et suivre l'état de leur commande.
- Panier d'achat : Un panier d'achat sera présent sur le site e-commerce pour permettre aux utilisateurs de sélectionner plusieurs produits avant de passer commande.
- Catalogue de produits : Un catalogue de produits sera présent sur le site e-commerce pour permettre aux utilisateurs de consulter les différents produits disponibles.
- Fiche produit détaillée : Une fiche produit détaillée sera présentée pour chaque produit du catalogue, comprenant notamment une description détaillée, des photos et des avis clients
- Recherche interne : Une fonction de recherche interne sera disponible pour faciliter la recherche de produits sur le site e-commerce.
- Système de notation et d'avis clients : Un système de notation et d'avis clients sera intégré pour permettre aux utilisateurs de laisser leur opinion sur les produits.
- Système de gestion des commandes : Un système de gestion des commandes sera mis en place pour permettre à l'entreprise X de gérer efficacement les commandes passées sur le site e-commerce.
- Notifications des clients : Des notifications seront envoyées aux utilisateurs pour leur informer de l'état de leur commande.
- Gestion des retours et des remboursements : Un système de gestion des retours et des remboursements sera mis en place pour permettre aux utilisateurs de retourner les produits défectueux ou non conformes à leur commande.

- Système de recommandation de produits : Un système de recommandation de produits sera intégré pour proposer aux utilisateurs des produits similaires à ceux qu'ils ont consultés ou achetés.

Référencement naturel (SEO) :

- Optimisation de la structure : La structure du site e-commerce sera optimisée pour faciliter le référencement naturel sur les moteurs de recherche.
- Optimisation des mots-clés : Des mots-clés pertinents seront intégrés dans le contenu du site e-commerce pour renforcer le référencement naturel.
- Optimisation des images : Les images seront optimisées pour faciliter le référencement naturel.
- Optimisation du contenu : Le contenu sera optimisé pour être facilement compréhensible par les moteurs de recherche.
- Vitesse de chargement : La vitesse de chargement du site e-commerce sera optimisée pour offrir une expérience utilisateur optimale.
- Hébergement et maintenance :
- Choix de l'hébergement : Un hébergement de qualité sera choisi pour assurer la disponibilité et la rapidité du site e-commerce.
- Sécurité du serveur : Le serveur sera sécurisé pour protéger les données du site e-commerce et assurer la confidentialité des informations.
- Sauvegarde des données : Des sauvegardes régulières seront effectuées pour éviter toute perte de données en cas d'incident.
- Mises à jour du site e-commerce : Les mises à jour nécessaires seront effectuées pour assurer le bon fonctionnement du site e-commerce.
- Support technique : Un support technique sera disponible pour répondre aux questions et aux problèmes des utilisateurs du site e-commerce.

Budget et délais :

- Budget alloué : Le budget alloué pour la réalisation du site e-commerce sera défini en amont.
- Délais de réalisation : Les délais de réalisation seront fixés en fonction des exigences et des contraintes du projet.
- Modalités de paiement : Les modalités de paiement seront définies en accord avec l'entreprise X et le prestataire chargé de la réalisation du site e-commerce.
- Validation et livraison :
- Procédure de validation : Une procédure de validation sera mise en place pour valider chaque étape de la réalisation du site e-commerce.
- Tests de fonctionnalités : Des tests de fonctionnalités seront réalisés pour garantir le bon fonctionnement du site e-commerce.
- Livraison du site e-commerce : Le site e-commerce sera livré après la réalisation de tous les tests et de la validation finale.

- Formation à l'utilisation : Une formation à l'utilisation du site e-commerce sera proposée pour faciliter son utilisation par l'entreprise X.

Propriété intellectuelle :

- Droits de propriété intellectuelle : Les droits de propriété intellectuelle du site e-commerce seront définis en accord avec l'entreprise X et le prestataire chargé de la réalisation du site e-commerce.
- Utilisation des contenus : L'utilisation des contenus du site e-commerce sera définie en accord avec l'entreprise X et le prestataire chargé de la réalisation du site e-commerce, en respectant les lois relatives à la propriété intellectuelle.
- Confidentialité : Les données personnelles des utilisateurs du site e-commerce seront protégées et leur confidentialité sera respectée en accord avec les lois en vigueur.

Références :

- Références et projets similaires : Des références et des projets similaires réalisés par le prestataire chargé de la réalisation du site e-commerce seront présentés pour évaluer ses compétences.
- Liste des compétences techniques requises : La liste des compétences techniques requises pour la réalisation du site e-commerce sera précisée en amont.
- Profil de l'entreprise ou du freelance réalisant le projet : Le profil de l'entreprise ou du freelance réalisant le projet sera détaillé pour assurer sa compétence et son professionnalisme.

Bonne chance dans la réalisation de votre projet n'hésitez pas à nous solliciter pour la gestion projet et le référencement naturel de votre site e-commerce.